

ENCUENTROS TECNOLÓGICOS 2022: EXPANSIÓN - ESADE

Las 'deep tech' se preparan para el fin de los fondos Next Generation

EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO/ Las empresas de tecnologías profundas se asoman a una "era dorada" tras la pandemia con retos como el acceso a la financiación o el vacío que dejarán las ayudas europeas.

Eric Galián. Barcelona

Hace veinte años, Europa comenzó a desplegar políticas de innovación para estimular el emprendimiento tecnológico a imagen y semejanza de lo que ya se hacía en Silicon Valley. Dos décadas después, la creación de empresas emergentes en el continente es algo habitual. Sin embargo, la mayoría de estos proyectos surgen de emprendedores de la calle, sin un bagaje científico o de investigación detrás, lo que acaba traducándose en una primacía de las iniciativas centradas, por ejemplo, en el comercio electrónico.

Glovo, Wallapop o Cabify, con sus diferencias, son tres claros ejemplos de esta tendencia en España. No obstante, el emprendimiento científico y las llamadas *deep tech* (tecnologías profundas) comienzan a despuntar pese a los retos a los que se enfrentan, como el acceso a la financiación, los largos períodos de desarrollo, la rigidez de las universidades o el próximo fin de los fondos Next Generation.

De todo ello se habló en el foro *Deep tech y emprendimiento, ¿qué impacto tiene el emprendimiento científico en la economía y en la sociedad?*, organizado por EXPANSIÓN en colaboración con Esade.

Doctores y patentes

Pere Condom-Vilà, director de la oficina de investigación y transferencia tecnológica de la Universitat de Girona, aclaró que para saber si una empresa es *deep tech* hay que preguntarse "cuántos doctores y patentes tiene, ya que eso genera barreras de entrada como factor de competitividad, algo que las empresas más de comercio electrónico no tienen". "El reto es unir ambos fenómenos, que están muy separados", subrayó.

Por su parte, Santiago Royo, fundador de Beamagine, recordó que uno de los *hándicaps* de las empresas de *deep tech* es que, pese a ser más resilientes en las crisis, acusan más la falta de acceso a financiación, sobre todo de grandes volúmenes, por sus prolongados períodos de desarrollo de producto. "Los Next Generation están siendo muy



De izquierda a derecha, Luis Pareras, 'managing partner' de Invivo; Xavier López, director general de Eurecat; Xavier Ferràs, profesor de Esade; Anna Sánchez Granados, presidenta de la comisión de Sociedad Digital de Fomento del Trabajo; José Orihuel, redactor jefe de EXPANSIÓN en Cataluña; Pere Condom-Vilà, director de la oficina de transferencia de la Universitat de Girona, y Santiago Royo, fundador de Beamagine.

SANTIAGO ROYO
Fundador de Beamagine

“ Los Next Generation están siendo muy importantes y en dos años tendremos una ola de 'start up', pero, ¿qué pasará después?”

ANNA SÁNCHEZ GRANADOS
Presidenta de la comisión de Sociedad Digital de Fomento del Trabajo

“ El Gobierno gasta mucho en ciencia básica pero el fomento de las 'deep tech' nos ayudará en la autonomía estratégica”

importantes y en dos años tendremos una ola de lanzamientos de *start up* gracias a ellos, pero los fondos se acabarán en 2025, ¿que pasará después?”, apuntó.

Xavier Ferràs, profesor del departamento de operaciones, innovación y *data services* de Esade, intentó responder a esa pregunta. "Las industrias incipientes que se creen pueden quedar en el vacío, así que hay que desmitificar el concepto de transferencia y apostar por la competencia: traba-

jar con entidades y utilizar esas tecnologías", indicó. "Son tecnologías exponenciales, que afectan al conjunto de las industrias y crean barreras de entrada, lo que es interesante para los países: es preciso que haya políticas públicas para que lleguen al mercado", insistió.

"Hay *venture capital* que van a invertir en el sector, ya que los próximos Amazon y Tesla van a ser *deep tech*", aventuró Luis Pareras, *managing partner* de Invivo. "In-

XAVIER FERRÀS
Profesor del depart. de operaciones, innovación y 'data services' de Esade

“ Las industrias que se están creando pueden quedar en el vacío así que hay que apostar por la competencia”

LUIS PARERAS
'Managing partner' de Invivo

“ Hay que conocer la tecnología y que los puentes de transferencia sean rápidos porque en este ámbito siempre vamos tarde”

vertir en esta industria es incómodo, por el ritmo al que progresa o por los problemas éticos, pero nosotros vamos hacia allá", subrayó Parera. "Es esencial que el inversor entienda la tecnología, los puentes de transferencia deben ser rápidos porque en *deep tech* siempre vamos tarde, si no corres la oportunidad se desvanece", dijo.

"Nuestra perspectiva es que hay un gran potencial en el sector *deep tech* pero no es fácil encontrar los perfiles in-

XAVIER LÓPEZ
Director general corporativo y de operaciones de Eurecat

“ Debemos capilarizar la innovación tecnológica hacia el tejido empresarial porque hay un gran potencial en 'deep tech’”

PERE CONDOM-VILÀ
Dtor. de la oficina de investigación y transferencia tecnológica de la U. Girona

“ Los doctores y las patentes en tecnologías profundas generan barreras de entrada y son un factor de competitividad”

versores adecuados", explicó, asimismo, Xavier López, director general corporativo y de operaciones de Eurecat. "Debemos capilarizar la innovación tecnológica hacia el tejido empresarial", apostó.

Anna Sánchez Granados, presidenta de la comisión de Sociedad Digital de Fomento del Trabajo, reclamó, en este sentido, una mayor homogeneización del lenguaje entre los distintos actores, desde los emprendedores a los inversores, mediante las nuevas ISO

Liberalización de la ciencia y la transferencia

Los ponentes también pusieron encima de la mesa la necesidad de liberalizar el sector de la ciencia y de la transferencia de conocimiento para que, entre otras medidas, los investigadores puedan tener más porcentaje de las empresas que crean o se reduzca el tiempo necesario para ponerlas en marcha, de 12 a dos meses, por ejemplo, como se ha hecho en la Universidad de Cambridge. Pere Condom-Vilà recordó el caso de la oficina de transferencia del Imperial College de Londres, que acabó saliendo a Bolsa para impulsar sus propiedades intelectuales y ahora se ha convertido en un fondo de capital riesgo, mientras la propia universidad británica ha acabado creando una nueva oficina de transferencia. A su juicio, sin embargo, pasarán "décadas y décadas" para que un enfoque así arraigue en la universidad española y, mientras tanto, urgió a crear aceleradoras especializadas en *deep tech*. "Los cambios no van a producirse desde dentro sino que van a llegar motivados desde fuera", alertó. Luis Pareras puso encima de la mesa el concepto de *sciencepreneur* para ayudar a concertar dinero y ciencia, muchas veces ámbitos incompatibles. Xavier Ferràs, no obstante, considera que viene una "era dorada" para la innovación pese a las "dinámicas caóticas" que se han producido en las políticas de este ámbito.

de innovación y abogó por un cambio en la inversión pública, muy centrada en la ciencia básica, para hacer de las *deep tech* parte de la autonomía estratégica de Europa.

"Investigar es transformar dinero en conocimiento; nosotros tenemos un agujero en innovar, que es convertir conocimiento en dinero: ahí no hemos tenido políticas públicas que hayan resultado", resumió Luis Parera, que alertó también sobre las ayudas excesivas a proyectos sin futuro.